**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Маркетинг**  |
| **Направление подготовки** | 38.03.03  | Торговое дело |
| **Направленность (профиль)** | Все профили |
| **Объем дисциплины** | 8 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | ЗачетЭкзамен |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1.Теоретические основы маркетинга |
| Тема 2. Маркетинговые исследования |
| Тема 3. Основные направления исследования рынка |
| Тема 4. Комплекс маркетинга |
| Тема 5.Организация и управление маркетингом |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1.Нуралиев, С. У. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело" (квалификация "бакалавр") / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 362 с. <http://znanium.com/go.php?id=415135>2. . Солосиченко, Т. Ж. Маркетинговые исследования [Текст] : учеб. пособие / Т. Ж. Солосиченко. - Екатеринбург: [Изд-во УрГЭУ], 2017. - 121 с. : схемы, табл. - Библиогр.: с. 120 http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488707.pdf.3. Минина, Т. Б. Маркетинг [Текст] : учебное пособие / Т. Б. Минина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2014. - 216 с.http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p481983.pdf 100экз.**Дополнительная литература** 1 Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс] : пер. с англ. / Ф. Котлер ; пер.: А. А. Чех, А. П. Виноградов, Л. Царук. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 211 с. <http://znanium.com/go.php?id=851120>2..Морозов, Ю. В. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Морозов. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 148 с. <http://znanium.com/go.php?id=415044>3.Давар, Н. Идеальный **маркетинг**: о чем забыли 98% маркетологов [Электронный ресурс] : производственно-практическое издание / Н. Давар. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 214 с.<http://znanium.com/go.php?id=912751> |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** * Astra Linux Common Edition Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (без ограничения срока действия)
* Microsoft Windows 10 Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (срок действия лицензии до 30.09.2020)
* Мой Офис стандартный Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017(без ограничения срока действия)

**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил Нестерова З.В.

 Агабабаев М.С.

 Минина Т.Б.

 Жадько Е.А.

 Агафонова И.В.